1re

BAC PRO

Économie Droit

Manuel interactif

Sous la direction de
Olivier Januel
et Lucas Sanz Ramos

D. Audrain
A. Boulay
R. Pierard
C. Vazia

DELAGRAVE

extrait

1re Bac Pro

ÉCONOMIE DROIT

extrait

Sous la direction d'Olivier Januel
et Lucas Sanz Ramos

D. Audrain
A. Boulay
R. Pierard
C. Vazia

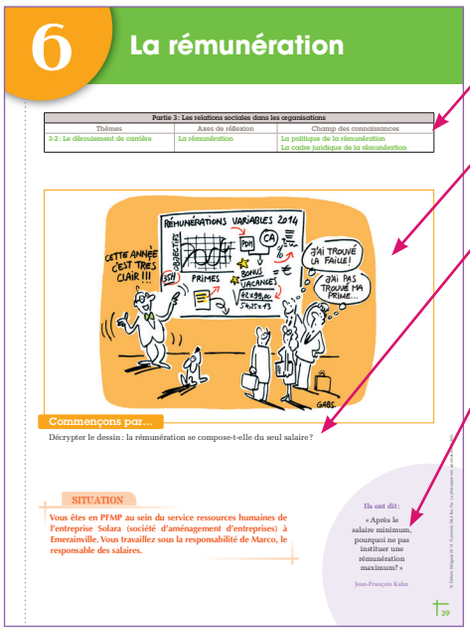
DELAGRAVE

extrait

Couverture et infographie : Renaud Scapin
Maquette : les Paoistes
Iconographe : Geoffroy Mauzé
Mise en pages : IGS
Nos ouvrages utilisent des papiers de fibres naturelles, renouvelables, recyclables, fabriqués à partir de bois issus de forêts gérées durablement.
ISBN : 978-2-206-20017-0
© Delagrave, 2014
Delagrave Éditions, 5 allée de la 2e D.B. – 75015 Paris
www.editions-delagrave.fr

Tous droits de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays.
La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective », et d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faire sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants cause, est illicite » (alinéa 1er de l'article 40).
Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris), constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

Mode d'emploi


6 La rémunération

Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances
3-2 : Le déroulement de carrière	La rémunération	La politique de la rémunération Le cadre juridique de la rémunération

Commençons par…

Décrypter le dessin : la rémunération se compose-t-elle du seul salaire ?

SITUATION

Vous êtes en PFMP au sein du service ressources humaines de l'entreprise Solara (société d'aménagement d'entreprises) à Emeraainville. Vous travaillez sous la responsabilité de Marco, le responsable des salaires.

Ils ont dit :

« Après le salaire minimum, pourquoi ne pas instituer une rémunération maximum ? »

Jean-François Kahn

39

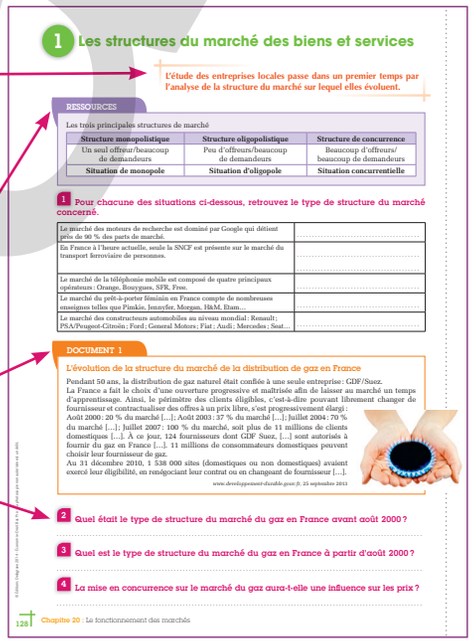
Un tableau qui replace le chapitre étudié dans le référentiel.

Un premier document pour aborder de manière générale le thème du chapitre.

Une question à traiter oralement en classe avec le professeur, en lien avec le document.

Une citation liée au thème.

Une situation de classe, de vie courante ou de PFMP pour approfondir le thème via des activités.


1 Les structures du marché des biens et services

L'étude des entreprises locales passe dans un premier temps par l'analyse de la structure du marché sur lequel elles évoluent.

RESSOURCES

Les trois principales structures de marché

Structure monopolistique	Structure oligopolistique	Structure de concurrence
Un seul offreur/beaucoup de demandeurs	Peu d'offreurs/beaucoup de demandeurs	Beaucoup d'offreurs/ beaucoup de demandeurs
Situation de monopole	Situation d'oligopole	Situation concurrentielle

1 Pour chacune des situations ci-dessous, retrouvez le type de structure du marché concerné.

Le marché des moteurs de recherche est dominé par Google qui détient près de 90 % des parts de marché.	
En France à l'heure actuelle, seule la SNCF est présente sur le marché du transport ferroviaire de personnes.	
Le marché de la téléphonie mobile est composé de quatre principaux opérateurs : Orange, Bouygues, SFR, Free.	
Le marché du prêt-à-porter féminin en France compte de nombreuses enseignes telles que Pimkie, Jennyfer, Morgan, H&M, Etam…	
Le marché des constructeurs automobiles au niveau mondial : Renault ; PSA/Peugeot-Citroën ; Ford ; General Motors ; Fiat ; Audi ; Mercedes ; Seat…	

DOCUMENT 1

L'évolution de la structure du marché de la distribution de gaz en France

Pendant 50 ans, la distribution de gaz naturel était confiée à une seule entreprise : GDF/Suez. La France a fait le choix d'une ouverture progressive et maîtrisée afin de laisser au marché un temps d'apprentissage. Ainsi, le périmètre des clients éligibles, c'est-à-dire pouvant librement changer de fournisseur et contractualiser des offres à un prix libre, s'est progressivement élargi : Août 2000 : 20 % du marché […] ; Août 2003 : 37 % du marché […] ; juillet 2004 : 70 % du marché […] ; Juillet 2007 : 100 % du marché, soit plus de 11 millions de clients domestiques […]. À ce jour, 124 fournisseurs dont GDF Suez, […] sont autorisés à fournir du gaz en France […]. 11 millions de consommateurs domestiques peuvent choisir leur fournisseur de gaz.
Au 31 décembre 2010, 1 538 000 sites (domestiques ou non domestiques) avaient exercé leur éligibilité, en renégociant leur contrat ou en changeant de fournisseur […].

www.developpement-durable.gouv.fr, 25 septembre 2013

2 Quel était le type de structure du marché du gaz en France avant août 2000 ?

3 Quel est le type de structure du marché du gaz en France à partir d'août 2000 ?

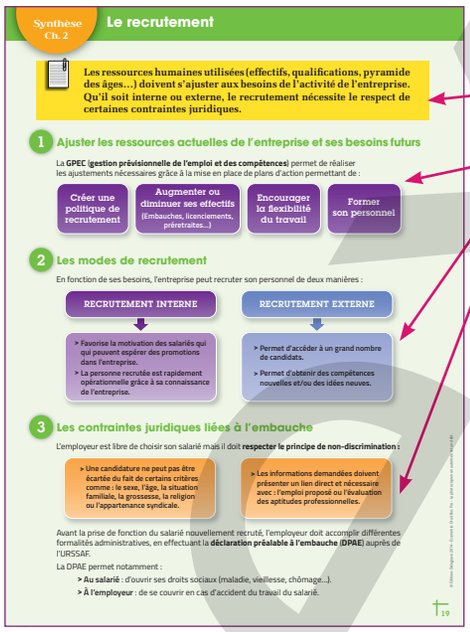
4 La mise en concurrence sur le marché du gaz aura-t-elle une influence sur les prix ?

128 Chapitre 20 : Le fonctionnement des marchés

Des ressources accompagnant les documents pour mieux répondre aux questions.

Des documents courts et récents liés au thème traité.

Des questions courtes et simples ménageant l'espace nécessaire pour répondre.


Synthèse Ch. 2 Le recrutement

Les ressources humaines utilisées (effectifs, qualifications, pyramide des âges…) doivent s'ajuster aux besoins de l'activité de l'entreprise. Qu'il soit interne ou externe, le recrutement nécessite le respect de certaines contraintes juridiques.

1 Ajuster les ressources actuelles de l'entreprise et ses besoins futurs

La **GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences)** permet de réaliser les ajustements nécessaires grâce à la mise en place de plans d'action permettant de :

Créer une politique de recrutement | Augmenter ou diminuer ses effectifs (Embauches, licenciements, préretraites…) | Encourager la flexibilité du travail | Former son personnel

2 Les modes de recrutement

En fonction de ses besoins, l'entreprise peut recruter son personnel de deux manières :

RECRUTEMENT INTERNE
- Favorise la motivation des salariés qui peuvent espérer des promotions dans l'entreprise.
- La personne recrutée est rapidement opérationnelle grâce à sa connaissance de l'entreprise.

RECRUTEMENT EXTERNE
- Permet d'accéder à un grand nombre de candidats.
- Permet d'obtenir des compétences nouvelles et/ou des idées neuves.

3 Les contraintes juridiques liées à l'embauche

L'employeur est libre de choisir son salarié mais il doit **respecter le principe de non-discrimination :**
- Une candidature ne peut pas être écartée du fait de certains critères comme : le sexe, l'âge, la situation familiale, la grossesse, la religion ou l'appartenance syndicale.
- Les informations demandées doivent présenter un lien direct et nécessaire avec : l'emploi proposé ou l'évaluation des aptitudes professionnelles.

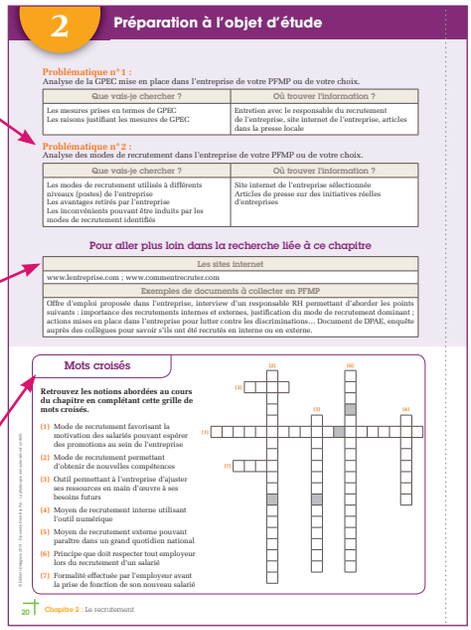
Avant la prise de fonction du salarié nouvellement recruté, l'employeur doit accomplir différentes formalités administratives, en effectuant la **déclaration préalable à l'embauche (DPAE)** auprès de l'URSSAF.

La DPAE permet notamment :
- **Au salarié** : d'ouvrir ses droits sociaux (maladie, vieillesse, chômage…).
- **À l'employeur** : de se couvrir en cas d'accident du travail du salarié.

19

L'essentiel du thème traité à retenir.

Une synthèse apportant les notions essentielles du chapitre.


2 Préparation à l'objet d'étude

Problématique n° 1 :
Analyse de la GPEC mise en place dans l'entreprise de votre PFMP ou de votre choix.

Que vais-je chercher ?	Où trouver l'information ?
Les mesures prises en termes de GPEC Les raisons justifiant les mesures de GPEC	Entretien avec le responsable du recrutement de l'entreprise, site internet de l'entreprise, articles dans la presse locale

Problématique n° 2 :
Analyse des modes de recrutement dans l'entreprise de votre PFMP ou de votre choix.

Que vais-je chercher ?	Où trouver l'information ?
Les modes de recrutement utilisés à différents niveaux (postes) de l'entreprise Les avantages retirés par l'entreprise Les inconvénients pouvant être induits par les modes de recrutement identifiés	Site internet de l'entreprise sélectionnée Articles de presse sur des initiatives réelles d'entreprises

Pour aller plus loin dans la recherche liée à ce chapitre

Les sites internet
www.lentreprise.com ; www.commentrecruter.com
Exemples de documents à collecter en PFMP
Offre d'emploi proposée dans l'entreprise, interview d'un responsable RH permettant d'aborder les points suivants : importance des recrutements internes et externes, justification du mode de recrutement dominant ; actions mises en place dans l'entreprise pour lutter contre les discriminations… Document de DPAE, enquête auprès des collègues pour savoir s'ils ont été recrutés en interne ou en externe.

Mots croisés

Retrouvez les notions abordées au cours du chapitre en complétant cette grille de mots croisés.

(1) Mode de recrutement favorisant la motivation des salariés pouvant espérer des promotions au sein de l'entreprise
(2) Mode de recrutement permettant d'obtenir de nouvelles compétences
(3) Outil permettant à l'entreprise d'ajuster ses ressources en main d'œuvre à ses besoins futurs
(4) Moyen de recrutement interne utilisant l'outil numérique
(5) Moyen de recrutement externe pouvant paraître dans un grand quotidien national
(6) Principe que doit respecter tout employeur lors du recrutement d'un salarié
(7) Formalité effectuée par l'employeur avant la prise de fonction de son nouveau salarié

20 Chapitre 2 : Le recrutement

Deux exemples d'objets d'étude possibles sur le thème avec une première approche de la recherche documentaire liée à cet exercice.

Un tableau pour aller plus loin dans la recherche liée aux objets d'étude : sites Internet et documents à collecter en PFMP.

Une activité pour vérifier si les notions du chapitre sont acquises (mots barrés, fléchés, vrai/faux).

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

extrait

SOMMAIRE

Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations

Thème 3-1 Les ressources humaines

1. Le management des ressources humaines 7
2. Le recrutement 13

Thème 3-2 Le déroulement de carrière

3. Le contrat de travail 21
4. La rupture du contrat de travail 27
5. La durée du travail 33
6. La rémunération 39
7. La formation 45

Thème 3-3 Les relations collectives au travail

8. La négociation collective 51
9. La représentation des salariés 57
10. Les conflits collectifs 63

Partie 4 : La création de richesse

Thème 4-1 La production et l'organisation du travail

11. Les facteurs de production 71
12. L'organisation de la production 77
13. L'organisation du travail 83

Thème 4-2 La création de richesse par l'entreprise

14. La valeur ajoutée 89
15. Les enjeux du partage de la valeur ajoutée 95
16. La performance, la rentabilité et la croissance de l'entreprise 101

Thème 4-3 La croissance et le développement économique

17. La croissance économique 109
18. Le développement durable 115

Réussir l'objet d'étude 121
Méthodologie 122
Objet d'étude traité 129

Lexique des notions 139

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

extrait

11 Les facteurs de production

Partie 4 : La création de richesse		
Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances
4.1 : La production et l'organisation du travail	Les facteurs de production	Le facteur travail Le facteur capital Le progrès technique et l'innovation

Un nouveau distributeur automatique…

INNOVATION – À Saint-Pierre des Corps, près de Tours, un agriculteur a décidé de vendre directement sa production de légumes frais aux consommateurs par le biais d'un distributeur automatique.

24 h sur 24, 7 j sur 7, les consommateurs peuvent venir chercher les salades, radis, courgettes, choufleur directement dans des casiers. Des légumes de saison bien entendu !

www.alimentation.gouv.fr, 10/04/2013

Distributeur implanté à Saint-Jory (31)

Commençons par…

Retrouver les conséquences de la mise en place de ce mode de distribution à la fois pour le producteur, pour ses employés et pour ses clients.

SITUATION

Biscuidelice produit et commercialise des petits gâteaux dans ses boutiques situées en France. Vous êtes en PFMP au service commercial. Agnès Garcia, votre tutrice, vous explique qu'il est extrêmement important de bien identifier le système de production de l'entreprise. Cela permet d'en comprendre son fonctionnement et de prendre des décisions stratégiques concernant les investissements futurs de l'entreprise.

Ils ont dit :

« Le facteur essentiel du développement n'est pas le capital, comme on l'a cru longtemps, mais le savoir des hommes. »

Alfred Sauvy

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

1 Les facteurs de production de l'entreprise

Agnès Garcia vous demande de travailler sur les différents facteurs de production de Biscuidelice. Elle vous propose une visite de l'entreprise.

RESSOURCES

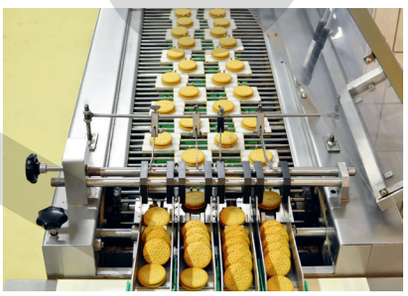
Il existe deux types de facteurs de production :

- **Le facteur travail** regroupe tous les moyens humains qui participent à la production de biens et de services dans l'entreprise.
- **Le facteur capital** regroupe tous les moyens de production nécessaires à la fabrication des produits dans l'entreprise. On distingue 3 types de facteur capital :
  – Le *capital fixe* : les bâtiments, les machines. Le capital fixe peut être utilisé longtemps, pour plusieurs cycles de production.
  – Le *capital circulant* : les matières premières utilisées pour fabriquer les produits. Le capital circulant est utilisé une fois.
  – Le *capital humain* : les investissements réalisés pour former les employés, les achats de nouveaux logiciels, les recherches et développement de nouveaux produits.

DOCUMENT 1

La visite de l'entreprise Biscuidelice

① Préparation de la pâte à biscuit avec des œufs, de la farine, etc.



② Moulage et cuisson des biscuits sur la chaîne de production robotisée.

③ Chaîne d'ensachage et d'emballage avant expédition dans les magasins.

④ Laboratoire de recherche et développement des nouveaux produits.

⑤ Salle de formation des personnels de direction sur le nouveau logiciel de gestion de la production.

⑥ Magasin de vente des produits Biscuidelice.

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

1 **Classez les facteurs de production que vous avez découverts à la suite de votre visite de l'entreprise en complétant le tableau suivant.**

Classification des facteurs de production de l'entreprise Biscuidelice		
Les facteurs de production		**Exemples de l'entreprise Biscuidelice**
Facteur travail		....
Facteur capital	**Capital *fixe***	....
	Capital *circulant*	.....
	Capital *humain*	.....

2 La combinaison des facteurs de production

Agnès Garcia vous demande maintenant de définir les choix réalisés par l'entreprise concernant la fabrication et la production des biscuits et friandises qu'elle fabrique.

RESSOURCES

La combinaison des facteurs de production

Les facteurs de production sont utilisés ensemble. L'entreprise doit trouver la meilleure solution pour les combiner afin de produire les biens au meilleur coût. La combinaison des facteurs de production peut être qualifiée de deux façons différentes :

- Combinaison **fortement capitalistique** : l'entreprise utilise plus de facteur capital que de facteur travail (ex : chaîne de production, robotisation).
- Combinaison **faiblement capitalistique** : l'entreprise utilise davantage de facteur travail que de facteur capital (ex : lorsqu'une tâche nécessite beaucoup de main d'œuvre).

2 **Retrouvez un exemple parmi les étapes de la production de l'entreprise Biscuidelice qui puisse illustrer chaque type de combinaison des facteurs de production et justifiez votre réponse dans le tableau ci-dessous.**

Type de combinaison des facteurs de production	Photo n° Étape de production	Justification
Combinaison fortement capitalistique	....	....
Combinaison faiblement capitalistique	....	....

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

3 Les investissements au service du progrès technique et l'innovation

Biscuidelice innove régulièrement en créant de nouveaux produits pour répondre aux besoins des consommateurs. L'entreprise met en place de nouvelles techniques de production pour rester compétitive par rapport à ses concurrents. Agnès Garcia vous communique le tableau des investissements pour l'année suivante qu'elle vient de recevoir de la Direction de l'entreprise Biscuidelice.

RESSOURCES

Les différents types d'investissements

- **Les investissements en matériels de production**
  – Les investissements de *remplacement* permettent de remplacer du capital fixe (ex : investir pour remplacer des machines devenues obsolètes).
  – Les investissements de *productivité* permettent de diminuer les coûts de production en remplaçant le facteur travail par le facteur capital (ex : investir dans une chaîne robotisée pour remplacer des ouvriers).
- **Les investissements de capacité** permettent d'augmenter les capacités de production (ex : investir dans une machine qui produit plus vite).
- **Les investissements immatériels** représentent toutes les dépenses en recherche et développement, les logiciels et la formation (ex : former les ouvriers pour développer leurs compétences).

3 **Dans le tableau d'investissements ci-dessous, identifiez chaque type d'investissement envisagé (colonne 2). Calculez en pourcentage ce que représente chaque investissement par rapport au total (colonne 4).**

Les investissements prévisionnels de l'entreprise pour l'année N+1			
Investissements N + 1	**Type d'investissement**	**Budget**	**%**
Achat d'une chaîne cuisson robotisée plus moderne (augmentation de la production de 20 %).	.....	100 000 €	.....
Frais de formation du responsable de production.	.....	2 000 €	.....
Remplacement des 3 ordinateurs du service comptabilité.	.....	3 000 €	.....
Investissement dans un nouveau logiciel de gestion de la production.	.....	5 000 €	.....
Investissement en recherche et développement pour innover.	.....	22 500 €	.....
Achat d'une machine à ensacher automatique pour pallier au départ en retraite de 2 ouvrières.	.....	7 500 €	.....
	Total des investissements	.....	**100%**

4 **Indiquez la part que représente l'achat d'une machine plus moderne de moulage et de cuisson. Retrouvez l'objectif de cet investissement pour l'entreprise Biscuidelice.**

.....

.....

.....

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

Synthèse
Ch. 11

Les facteurs de production

Toutes les entreprises possèdent des facteurs de production leur permettant de produire des biens et des services. Ces facteurs de production se combinent entre eux en fonction des décisions de l'entreprise afin d'obtenir les meilleurs coûts de production.

1 Les différents facteurs de production

Le facteur Travail :
Tous les moyens humains qui participent à la production de biens et de services dans l'entreprise.

Le facteur Capital :
Tous les moyens de production nécessaires à la fabrication des produits dans l'entreprise.

- Le capital fixe
- Le capital circulant
- Le capital humain

2 La combinaison des facteurs de production

Deux types de combinaisons

Fortement capitalistique :
L'entreprise utilise plus de facteur capital que de facteur travail.

Faiblement capitalistique :
L'entreprise utilise plus de facteur travail que de facteur capital.

3 L'investissement au service du progrès technique et de l'innovation

L'**investissement immatériel** regroupe toutes les dépenses en recherche et développement, les logiciels et la formation.

Les **investissements matériels de production**. Ils peuvent prendre trois formes différentes :

- Les investissements de remplacement
- Les investissements de productivité
- Les investissements de capacité

© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

11 Préparation à l'objet d'étude

Problématique n° 1 :

Analysez la combinaison des facteurs de production dans votre entreprise de PFMP.

Que vais-je chercher ?	Où trouver l'information ?
La combinaison des facteurs de production, les investissements réalisés.	Lors de vos PFMP auprès du responsable de la production de biens ou de services, Sur le site internet de l'entreprise.

Problématique n° 2 :

Quelle est la place de l'investissement immatériel dans votre entreprise de PFMP ?

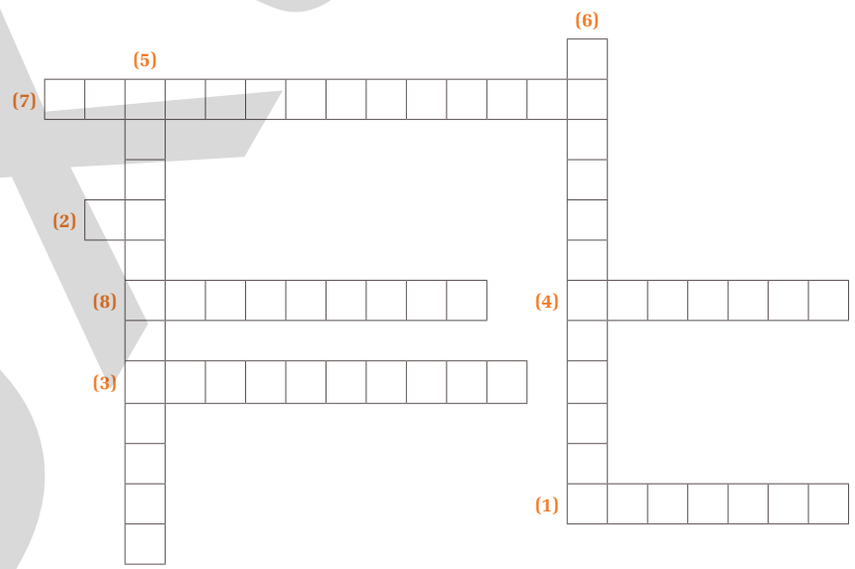
Que vais-je chercher ?	Où trouver l'information ?
L'évolution de l'investissement immatériel dans l'entreprise : la recherche, les formations.	Lors de vos PFMP, auprès du responsable de la production ou auprès du responsable du service financier.

Pour aller plus loin dans la recherche liée à ce chapitre

Les sites internet
Vidéo du site economie.trader-finance.fr (taper investissement immatériel dans le moteur de recherche du site)
Exemples de documents à collecter en PFMP
Photographier (avec leur autorisation) les personnes qui travaillent dans l'entreprise, photographier les matières premières, les machines. Interview d'un responsable de production pour détailler les étapes ; lister et catégoriser les investissements récents de l'entreprise.

Vrai/ Faux

Retrouvez les notions abordées au cours de ce chapitre en complétant la grille de mots croisés ci-dessous.



(1) Qualifie le facteur regroupant tous les moyens humains de l'entreprise.

(2) Abréviation de Recherche et Développement.

(3) Qualifie l'investissement en recherche et développement, logiciels et formation.

(4) Facteur de production regroupant tous les moyens de production.

(5) Se dit des investissements permettant de diminuer les coûts de production.

(6) Se dit des investissements permettant de remplacer le capital fixe.

(7) Permet de qualifier la combinaison forte ou faible des facteurs de production.

(8) Se dit du capital regroupant les matières premières utilisées pour fabriquer un produit.

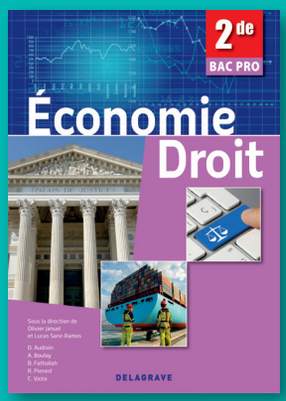
© Éditions Delagrave 2014 - Économie-Droit Bac Pro - La photocopie non autorisée est un délit.

extrait

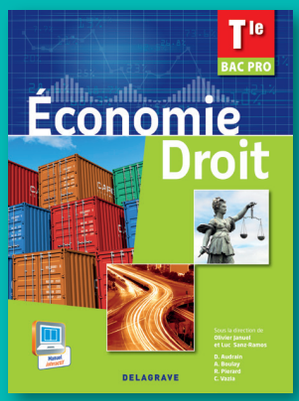
extrait

Également disponibles :

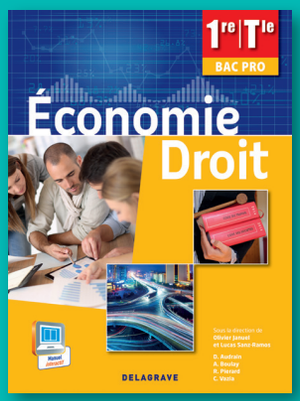
2de



Tle



1re | Tle



ISBN 978-2-206-20017-0

DELAGRAVE
www.editions-delagrave.fr

Danger
le photocopillage
tue le livre